

تدریس رسانه‌ها

دبستان دخترانه‌ی حضرت زینب(س) مدرسه‌ای دولتی است که در منطقه‌ی خراسان شمالی شهر شیروان و روستای حسین‌آباد قرار دارد. زهرا ملاعلی‌نژاد مدیر و آموزگار پایه‌ی ششم آن است. مدرسه ۱۷۰ دانش‌آموز دارد و ۷ کلاس درس؛ جمعیت تقریبی هر کلاس ۲۰ تا ۳۰ نفر است. زهرا ملاعلی‌نژاد در پایه‌ی ششم در کلاسش ۳۰ دانش‌آموز دارد.

زهرا ملاعلی‌نژاد
آموزگار ابتدایی



یک کیف بخرید. فراموش نکنید پس‌انداز هم داشته باشید. حالا تصمیم بگیرید که چه چیزهایی می‌خرید یا نمی‌خرید. به بچه‌ها وقت دادم تا فکر کنند و نظر خود را بنویسند. در ابتدا سخت بود و بدون در نظر گرفتن همه‌ی جوانب پاسخ می‌دادند، اما هدایتشان می‌کردم و از پاسخ‌های آن‌ها به مفاهیم اصلی درس می‌رسیدیم؛ مفاهیمی مانند درآمد و هزینه و بودجه و ...

در بعضی درس‌ها فیلم کوتاه یا شعری مناسب می‌گذاشتم؛ مانند درس کشورهای همسایه‌ی ایران در پایه‌های ششم و پنجم. از بچه‌ها می‌خواستم بعد از دیدن فیلم یا شنیدن شعر درباره‌ی آن کشور تحقیق کنند و در کلاس به اشتراک بگذارند. بعضی از بچه‌ها کلیپ‌های کوتاه می‌ساختند و در کلاس ارائه می‌دادند.

برای بخش تاریخ، داستانی را به صورت پیام صوتی می‌فرستادم. بچه‌ها گوش می‌دادند و نظرات خود را می‌فرستادند. به‌طور کلی متوجه شدم گذاشتن فیلم و عکس قبل از تدریس برای بچه‌ها جذاب‌تر و پرهیجان‌تر از پیام صوتی است. از نظر اولیا نیز این روش باعث می‌شد دانش‌آموزان درس مطالعات را با علاقه‌ی بیشتری در فضای مجازی دنبال کنند و یادگیری آن‌ها بیشتر شود. من بعدها متوجه شدم که این روش «تدریس و یادگیری معکوس» نام دارد.

گفتم می‌خواهیم به خرید برویم. بچه‌ها خوش حال شدند و با برچسب (استیکر) و پیام صوتی اعلام آمادگی کردند. پیام گذاشتم که این خانم شما باید و با مبلغ پانصد هزار تومان که درآمد شماست، قصد خرید دارید. نخست، باید حواستان باشد که پولتان تمام نشود و تا آخر ماه حساب همه‌چیز را نگاه دارید. در ضمن خیلی هم دوست دارید برای خودتان

در پایه‌ی چهارم مشغول تدریس جدول بودجه از درس مطالعات اجتماعی بودم که شامل هزینه و درآمد و پس‌انداز بود. عکس پویانمایی (انیمیشن) از خانمی که کیف پول در دستش بود، در گروه کلاس‌مان گذاشتم و به بچه‌ها



گزیده‌ای از سند برنامه‌ی درسی ملی

بر اساس سند برنامه‌ی درسی ملی، در موضوع «اصول ناظر بر برنامه‌های درسی و تربیتی، بند ۳-۷، برنامه‌های درسی و تربیتی باید به رعایت تعادل و پرهیز از افراط و تفریط و رعایت تناسب و توازن در توجه به ساحت‌های تعلیم و تربیت، هدف و محتوا و بهره‌گیری از روش‌های متفاوت در طراحی، تولید، اجرا و ارزشیابی از برنامه‌ها پایبند باشد.



آب‌آموزش

پنجمین ماه
دوره‌ی بیست و پنجم
شماره‌ی ۵ | ۱۴۰۰

۱۸